

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 24., točka 2., i članak 3., stavak 1., te članak 19., točka 5., sačinjeno je:

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2022. GODINU

PODACI O OSTVARENJU CILJEVA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Rad turističke zajednice bio je usmjeren na ostvarenje zajedničkih ciljeva turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), tj. na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička zajednica je radila na svojim strateškim ciljevima:

- Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života zajednice
- Povećanje prihoda od turizma unaprjeđenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom
- Unaprjeđenje uvjeta za razvoj turizma
- Unaprjeđenje upravljanja turizmom sukladno kapacitetima

Rad Zajednice bio je usmjeren na ostvarivanje svojih zadaća:

1. Razvoj proizvoda
2. Informacije i istraživanja
3. Distribucija

PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2022. GODINI

Općina Dugi Rat raspolaže sa 7115 glavnih i 651 pomoćnih ležaja u komercijalnim smještajnim objektima.

Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, kampovi u domaćinstvu, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrti i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA UGOSTITELJSKIH OBJEKATA OPĆINE DUGI RAT U 2022. GODINI

KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	0
KAMPOVI	3	231	0
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	11	234	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	759	5 769	591
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	57	552	60
UKUPNO	834	7 115	651

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	37	197
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	365	1 622
UKUPNO	402	1 819

U razdoblju od 01.01. do 31.12.2022. godine na području naše općine boravilo je **61 044 turista**, što iznosi oko 24 % više u odnosu na 2021. godinu, a 5 % manje u odnosu na rekordnu 2019. godinu.

Turisti su ostvarili **429 111 noćenja**, što iznosi oko 19 % više u odnosu na 2021. godinu, a 1 % više u odnosu na 2019. godinu.

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 31.12. 2022./2021.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2021.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/21	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2021.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/21
STRANI	57 360	45 374	126,42	409 104	340 127	120,28
DOMAĆI	3 684	3 931	93,72	20 007	21 467	93,20
UKUPNO	61 044	49 305	123,81	429 111	361 594	118,67

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 31.12. 2022./2020.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2020.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/20	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2020.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/20
STRANI	57 360	27 912	205,50	409 104	225 759	181,21
DOMAĆI	3 684	3 076	119,77	20 007	21 565	92,78
UKUPNO	61 044	30 988	196,99	429 111	247 324	173,50

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 31.12. 2022./2019.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2019.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/19	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2019.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/19
STRANI	57 360	60 678	94,53	409 104	404 718	101,08
DOMAĆI	3 684	3 586	102,73	20 007	20 708	96,61
UKUPNO	61 044	64 264	94,99	429 111	425 426	100,87

U hotelima je zabilježeno 11 514 turista, u kampovima 942 turista, u kampovima u domaćinstvu 1 017, u objektima u domaćinstvu 43 292, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 3 173 turista.

U hotelima je ostvareno 47 377 noćenja, u kampovima 7 696, u kampovima u domaćinstvu 9 400, u objektima u domaćinstvu 331 292, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 19 928 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD 01.01. – 31.12. 2022./2021.

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2021.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/21	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2021.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/21
HOTELI	11 514	8 178	140,79	47 377	38 143	124,21
KAMPOVI	942	795	118,49	7 696	6 328	121,62
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	1 017	954	106,60	9 400	9 186	102,33
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	43 292	36 112	119,88	331 292	281 282	117,78
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	3 173	2 322	136,65	19 928	15 349	129,83
UKUPNO	59 938	48 361	123,94	415 693	350 288	118,67

TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD 01.01. – 31.12. 2022./2020.

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2020.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/20	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2020.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/20
HOTELI	11 514	3 633	316,93	47 377	18 386	257,68
KAMPOVI	942	574	164,11	7 696	4 742	162,29
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	1 017	536	189,74	9 400	5 249	179,08
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	43 292	24 071	179,85	331 292	197 331	167,89
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	3173	1 446	219,43	19 928	10 373	192,11
UKUPNO	59 938	30 260	198,08	415 693	236 081	176,08

**TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA
OD 01.01. – 31.12.2022./2019.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2019.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/19	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2019.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/19
HOTELI	11 514	13 954	82,51	47 377	50 387	94,03
KAMPOVI	942	1 104	85,33	7 696	7 526	102,26
KAMPOVI U DOMAĆINSTVU	1 017	685	148,47	9 400	6 825	137,73
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	43 292	44 224	97,89	331 292	326 923	101,34
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	3 173	3 166	100,22	19 928	20 997	94,91
UKUPNO	59 938	63 133	94,94	415 693	412 658	100,74

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 1 106 turista koji su ostvarili 13 418 noćenja.

**TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA
OD 01.01. – 31.12. 2022./2021.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2021.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/21	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2021.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/21
VIKENDICE	134	132	101,52	2 127	2 763	76,98
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	972	812	119,70	11 291	8 543	132,17
UKUPNO	1 106	944	117,16	13 418	11 306	118,68

**TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA
OD 01.01. – 31.12. 2022./2020.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2020.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/20	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2020.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/20
VIKENDICE	134	96	139,58	2 127	2 907	73,17
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	972	632	153,80	11 291	8 336	135,45
UKUPNO	1 106	728	151,92	13 418	11 243	119,35

**TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA
OD 01.01. – 31.12. 2022./2019.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2019.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/19	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2019.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/19
VIKENDICE	134	106	126,42	2 127	2 571	82,73
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	972	1 025	94,83	11 291	10 197	110,73
UKUPNO	1 106	1 131	97,79	13 418	12 768	105,09

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 8 809 turista, mjesto Duće 42 087, a mjesto Jesenice 10 148 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 69 034 noćenja turista, mjesto Duće 283 684 noćenja, a mjesto Jesenice 76 393 noćenja.

TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT OD 01.01. – 31.12. 2022./2021.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2021.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/2021	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2021.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/2021
DUGI RAT	8 809	7 367	119,57	69 034	59 094	116,82
DUĆE	42 087	33 773	124,62	283 684	240 070	118,17
JESENICE	10 148	8 165	124,29	76 393	62 430	122,37
UKUPNO	61 044	49 305	123,81	429 111	361 594	118,67

TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT OD 01.01. – 31.12. 2022./2020.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2020.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/2020	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2020.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/2020
DUGI RAT	8 809	4 958	177,67	69 034	43 150	159,99
DUĆE	42 087	20 550	204,80	283 684	161 348	175,82
JESENICE	10 148	5 480	185,18	76 393	42 826	178,38
UKUPNO	61 044	30 988	196,99	429 111	247 324	173,50

TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT OD 01.01. – 31.12. 2022./2019.

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2022.	BROJ TURISTA 2019.	BROJ TURISTA INDEKS 2022/2019	BROJ NOĆENJA 2022.	BROJ NOĆENJA 2019.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2022/2019
DUGI RAT	8 809	9 993	88,15	69 034	75 211	91,79
DUĆE	42 087	43 247	97,32	283 684	274 884	103,20
JESENICE	10 148	11 024	92,05	76 393	75 331	101,41
UKUPNO	61 044	64 264	94,99	429 111	425 426	100,87

Najviše turista je iz Poljske, Češke, Njemačke, Slovačke, Hrvatske, Ujedinjene Kraljevine i Mađarske. Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke, Ujedinjene Kraljevine, Hrvatske i Mađarske

TURISTI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA

	2022.		2021.	
	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %
POLJSKA	19,28	21,89	24,10	27,02
ČEŠKA	14,80	16,40	15,55	16,53
NJEMAČKA	14,15	16,75	16,07	18,57
SLOVAČKA	8,00	8,96	6,03	6,76
HRVATSKA	6,03	4,66	7,97	5,94
UJEDINJENA KRALJEVINA	5,99	5,33	1,60	1,39
MAĐARSKA	4,52	4,05	4,53	4,06

	2020.		2019.	
	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %
POLJSKA	29,03	29,51	18,02	21,24
ČEŠKA	16,30	16,65	13,65	15,70
NJEMAČKA	16,92	19,40	12,59	16,03
SLOVAČKA	4,56	4,51	6,84	7,55
HRVATSKA	9,93	8,72	5,58	4,87
MAĐARSKA	4,34	3,64	5,39	5,17
UJEDINJENA KRALJEVINA	1,32	1,20	5,53	4,49

OSTVARENI PRIHODI I AKTIVNOSTI U 2022. GODINI

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Dugi Rat za 2022. godinu usvojen je na 3. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Dugi Rat održane dana 20. prosinca 2021. godine. Na svojoj 5. sjednici, koja se održala 16. prosinca 2022. godine, Skupština Turističke zajednice je donijela I. Izmjene i dopune programa rada za 2022. godinu.

OSTVARENI PRIHODI

Tijekom 2022. godine, Zajednica je ostvarila prihode iz slijedećih izvora:

Izvorni prihodi (turistička pristojba i turistička članarina), Prihodi iz proračuna županije, Prihodi od sustava turističkih zajednica, Preneseni prihod iz prethodne godine i Ostali prihodi. Temeljem I. Izmjene programa rada TZ općine za 2022. godinu, planirani su ukupni prihodi u iznosu od 2.144.901,93 kn. Do kraja godine ostvareni su veći prihodi u odnosu na planirane za 1 %. Tako prihodi iznose 2.164.981,07 kn.

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica temeljem I. Izmjene i dopune programa rada planirala je izvorne prihode za 2022. godinu u iznosu od 1.560.000,00 kn, od čega je dio od 1.250.000,00 kn planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 310.000,00 kn planiran od turističke članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 1.584.128,08 kn, a to je povećanje od 2% u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Realizacija izvornih prihoda: 1.584.128,08 kn

1.1. Turistička pristojba

Turistička zajednica planirala je prihode od turističke pristojbe za 2022. godinu u iznosu od 1.250.000,00 kn i to 1.240.000,00 kn se odnosi na prihode od turističke pristojbe od ugostiteljskih objekata i 10.000,00 kn na prihode od turističke pristojbe od nautičkog turističkog prometa.

Ostvareni su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 1.249.472,61 kn što predstavlja isti iznos u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Realizacija turističke pristojbe: 1.249.472,61 kn

1.1.1. Turistička pristojba od ugostiteljskih objekata 1.240.413,35 kn

1.1.2. Turistička pristojba – nautika 9.059,26 kn

1.2. Turistička članarina

Temeljem I. Izmjene i dopune programa rada za 2022. godinu planirani su prihodi od turističke članarine u iznosu od 310.000,00 kn, a ostvareni u iznosu od 334.655,47 kn, što predstavlja povećanje od 8 % u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Realizacija turističke članarine: 334.655,47 kn

2. Prihodi iz proračuna županije

Temeljem I. Izmjene i dopune programa rada za 2022. godinu planirani su prihodi od 8.000,00 kn i ostvareni u istom iznosu, a odnose se na potporu za manifestaciju Festival poljičkog soparnika.

Realizacija prihoda iz proračuna županije: 8.000,00 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Temeljem I. Izmjene i dopune programa rada za 2022. godinu planirani su prihodi od 40.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu od 36.000,00 kn, što predstavlja smanjenje od 10 % u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Prihodi se odnose se na potporu za manifestaciju Festival poljičkog soparnika u iznosu od 10.000,00 kn, potporu za projekt razvoja proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok u iznosu od 18.000,00 kn te potporu za održanu akciju čišćenja podmorja u iznosu od 8.000,00 kn.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 36.000,00 kn

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine planiran je u iznosu od 536.851,93 kn, a i ostvaren je u iznosu od 536.851,93 kn.

Realizacija prenesenog prihoda iz prethodne godine: 536.851,93 kn

5. Ostali prihodi

Ostali prihodi su planirani u iznosu od 50,00 kn, a realizirani u iznosu od 1,06 kn i predstavljaju kamate.

Realizacija ostalih prihoda: 1,06 kn

SVEUKUPNO PRIHODI: 2.164.981,07 kn

OSTVARENE AKTIVNOSTI

Tijekom 2022. godine Zajednica je ostvarila aktivnosti: Istraživanje i strateško planiranje, Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment i Administrativni poslovi.

Temeljem I. Izmjene programa rada TZ općine za 2022. godinu, planirane su ukupne aktivnosti u iznosu od 1.876.000,00 kn. Do kraja godine zabilježeni su niži rashodi u odnosu na planirane za 5 %. Tako rashodi iznose 1.782.926,70 kn.

Obrazloženje odudaranja u realiziranim rashodima u odnosu na planirane:

Došlo je do smanjenog rashoda u aktivnosti:

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

U 2022. godini bila je planirana montaža biciklističke signalizacije na MTB stazama, ali nije izvršena krajem godine, već će početkom 2023. godine. Iznos montaže je 49.496,16 kn. Razlog je malo kašnjenje u ishodovanju suglasnosti od strane Županijske uprave za ceste, Hrvatskih cesta, Hrvatskih šuma i Policijske uprave Splitsko-dalmatinske županije.

Ministarstvo unutarnjih poslova, Policijska uprava Splitsko-dalmatinska, na izdanu suglasnost od 6. prosinca 2022. godine za uređenje prometa postavljanja biciklističke signalizacije na području općina i gradova Splitske rivijere, traži dodatni uvjet da gradovi Split, Kaštela, Omiš, Trogir i Solin te općine Dugi Rat, Marina, Okrug, Šolta, Podstrana i Seget, donesu odgovarajući akt po posebnom propisu kojim uređuje promet postavljanja biciklističke signalizacije na području svojih općina i gradova, shodno odredbama iz čl. 5 st. 1. Zakona o sigurnosti prometa na cestama. Radi se o dokumentu u kojem je jasno naznačeno na kojim

prometnicama se i na koji način uređuje promet, a svaka jedinica lokalne samouprave ga donosi zasebno za svoje područje.

te u aktivnosti:

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Nije održan planirani advent.

Došlo je do povećanog rashoda u aktivnosti:

2.5. Podrška turističkoj industriji

Dana je donacija, koja nije planirana, Klapi Batuda iz Dugog Rata, u iznosu od 5.000,00 kn, za putovanje u Bitolu, Makedonija, a sve u cilju promocije našeg turističkog proizvoda.

AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Provedeno je:

Anketa- Ispitivanje turista o doživljaju destinacije

Opis aktivnosti:

U srpnju i kolovozu 2022. godine provedeno je kvantitativno istraživanje (metoda: anketa) zadovoljstva domaćih i stranih turista ponudom u destinaciji Dugi Rat – Dugoratska rivijera. Istraživanje je provedeno na prigodnom uzorku od 320 ispitanika (n = 320) s ciljem istraživanja osnovne strukture, osnovnih značajki i percepcije turista na području općine Dugi Rat. Istraživanje je pripremio i proveo Analitik d.o.o.

Ostvareni cilj: Podatci dobiveni istraživanjem služe kao osnova za smjernice u poboljšanju i budućem razvoju turističke ponude i poboljšanju uvjeta boravka turista u našoj općini.

Nositelji: Turistička zajednica i Analitik d.o.o.

Realizacija: 23.982,50 kn

(Bilo planirano: 24.000,00 kn)

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnost obuhvaća selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Provedeno je:

Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

Opis aktivnosti:

- Trasiranje trekking staze
- Ishodovanje suglasnosti za postavljanje biciklističke signalizacije na MTB stazama

- Pripremne aktivnosti za postavljanje biciklističke signalizacije na MTB stazama, izrada stupić/oznaka
- Grafičko oblikovanje biciklističke karte za Family & Trekking staze

Ostvareni cilj: obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste

Nositelji: Turistička zajednica (zajedno sa Zajednicama “Splitske rivijere”) i TOP SPORT EVENTS d.o.o. u suradnji sa našim lokalnim biciklističkim klubom

Realizacija: 97.381,58 kn

(Bilo planirano: 150.000,00 kn)

Obrazloženje odudaranja u realizaciji, tj. smanjenom rashodu za ovu aktivnost dano je u uvodnom tekstu OSTVARENE AKTIVNOSTI.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Opis aktivnosti: Turistička zajednica je sudjelovala u organizaciji i financiranju Dugoratskog ljeta i domjenka na Badnjak zajedno s Općinom, a sve u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Ostvareni cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Realizacija: 242.961,48 kn

(Bilo planirano: 263.000,00 kn)

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Opis aktivnosti: Zajednica je pružala potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti. To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Ostvareni cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Realizacija: 136.047,55 kn

(Bilo planirano: 137.000,00 kn)

Ukupna realizacija 2.3.Podrška razvoju turističkih događanja: 379.009,03 kn

(Bilo planirano: 400.000,00 kn)

Obrazloženje odudaranja u realizaciji, tj. smanjenom rashodu za ovu aktivnost dano je u uvodnom tekstu OSTVARENE AKTIVNOSTI.

2.4.Turistička infrastruktura

Turistička zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Potpora poslovnim subjektima registriranim na području općine (hoteli ,turističke agencije...) za sajamske nastupe, radionice u 2022. godini

Opis aktivnosti: Podrška klapi Batuda iz Dugog Rata za održavanje koncerta u Bitoli

Ostvareni cilj: Promocija našeg turističkog proizvoda

Nositelji: Turistička zajednica, Klapa Batuda

Realizacija: 5.000,00 kuna

(Nisu bili planirani.)

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom našeg kraja (osmišljavanje programa za sela naše općine i šire, za područje Poljica)

Opis aktivnosti: Projekt Priča junakinje Mile, projekt ostvaren u partnerstvu sa TZ Grada Omiša i TA CoolTour iz Gata s namjerom obogaćivanja kulturnih sadržaja na području nekadašnje Poljičke Kneževine. Našim turistima i lokalnom stanovništvu smo osigurali besplatno razgledavanje Povijesnog muzeja Poljica sa certificiranom vodičkom za kostimiranu oživljenu baštinu koja je utjelovila lik Mile Gojsalić.

Ostvareni cilj: Potpora programima u razvoju i prezentiranju turističkog proizvoda destinacije

Nositelji: Turistička zajednica, Turistička agencija CoolTour

Realizacija: 5.211,25 kuna

(Bili planirani u iznosu od 5.300,00 kuna.)

Ukupna realizacija 2.5.Podrška turističkoj industriji: 10.211,25 kn

(Bilo planirano: 5.300,00 kn)

Obrazloženje odudaranja u realizaciji, tj. povećanom rashodu za ovu aktivnost dano je u uvodnom tekstu OSTVARENE AKTIVNOSTI.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nije planirano i ostvareno.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Nije planirano i ostvareno.

3.3.Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Opis aktivnosti: Ostvaren je reprint vrećica, kućnog reda, fascikli, karta tematskih staza, knjižica tematskih staza, planinarskih karta, sudjelovanje u izradi turističke karte naše županije te priručnika za iznajmljivače.

Ostvareni cilj: Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 50.125,00 kn

(Bilo planirano: 50.200,00 kn)

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Održavale su se društvene mreže, nadopunjavala digitalizacija turističkog sadržaja, Zajednica je sudjelovala u izradi video razglednice i bloga o našem području.

Ostvareni cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 28.163,00 kn

(Bilo planirano: 28.300,00,00 kn)

Ukupna realizacija 3.3. Kreiranje promotivnog materijala: 78.288,00 kn

(Bilo planirano: 78.500,00 kn)

3.4. Internetske stranice:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Opis aktivnosti: Poboljšavao se i nadopunjavao sadržaj web stranice visitdugirat.eu te dalmacija.net/dugirat/

Ostvareni cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 16.875,00 kn

(Bilo planirano: 18.000,00 kn)

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Opis aktivnosti: Izrađene su fotografije svih događaja i manifestacija tijekom ljetne turističke sezone 2022. godine u općini Dugi Rat kao i svih zanimljivosti i događanja izvan turističke sezone, radi objave istih na internetskim stranicama i profilima društvenih mreža Zajednice.

Ostvareni cilj: obogaćivanje baze turističkih podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 26.151,54 kn

(Bilo planirano: 28.100,00 kn)

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Upravljanje TIC-evima

Opis aktivnosti: Ovo su sve aktivnosti vezane za funkcioniranje i zadatke TIC-eva, rad djelatnika u TIC-evima i ostale turističke aktivnosti.

Ostvareni cilj: pružanje informacija turistima, prolaznicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 88.552,58 kn

(Bilo planirano: 93.000,00 kn)

Postavljanje infopunktova za neka događanja te postavljanje Smart TUI - Digitalnog TIC-a

Opis aktivnosti: Postavljen je Smart TUI – Digitalni TIC, digitalna turističko-informativna točka za općinu.

Ostvareni cilj: pružanje informacija turistima i prolaznicima

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 14.950,00 kn

(Bilo planirano: 18.000,00 kn)

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti: Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu.

Ostvareni cilj: turističko-informativna aktivnost

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 4.000,00 kn

(Bilo planirano: 4.000,00 kn)

Ukupna realizacija 3.6. Turističko-informativne aktivnosti 107.502,58 kn

(Bilo planirano: 115.000,00 kn)

3.7. Oglašavanje turističke ponude:

Online oglašavanje

Opis aktivnosti: Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici.

Ostvareni cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 3.875,00 kn

(Bilo planirano: 3.900,00 kn)

Offline oglašavanje

Opis aktivnosti: Oglašavanje u brošuri Split in your pocket, vodiču Explore Adriatic, slovenskom časopisu, brošurama, knjigama itd.

Izrada zastave sa logom Zajednice i grbom općine za sve brodove iz naše općine

Ostvareni cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 56.095,00 kn

(Bilo planirano: 61.500,00 kn)

Udruženo oglašavanje

Opis aktivnosti: Provodi se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Obuhvaća oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije, gospodarskim subjektima, članovima TZ. Oglašavanje provode nositelji oglašavanja u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ.

Ostvareni cilj: privući posjetitelje

Nositelji: gospodarski subjekti, Turistička zajednica, TZ SDŽ

Realizacija: 15.000,00 kuna

(Bilo planirano: 15.000,00 kn)

Ukupna realizacija 3.7. Oglašavanje turističke ponude: 74.970,00 kn

(Bilo planirano: 80.400,00 kn)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima

Opis aktivnosti: Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju

Ostvareni cilj: zadržavanje baze podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 4.375,00 kn

(Bilo planirano: 8.500,00 kn)

4.2. Stručni skupovi i edukacije:

Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija

Opis aktivnosti: Aktivnosti su bile namijenjene prisustvovanjem na stručnim skupovima, Međunarodnom kongresu povijesnih gradova, Danima hrvatskog turizma, edukacijama za iznajmljivače uživo te video edukaciji

Ostvareni cilj: poboljšavati znanje

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 10.373,50 kn

(Bilo planirano: 10.500,00 kn)

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Nije planirano i ostvareno.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnost obuhvaća poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Ostvarilo se:

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta:

Ukupni iznos aktivnosti: 356.528,00 kuna

(Bili planirani u iznosu od 361.000,00 kuna.)

A) Nositelji: Turistička zajednica i Općina

Opis aktivnosti: Nabavka - informativne ploče na plažama i u selima sa fotografijama plaža, čiji sadržaj će se promovirati putem web stranice Turističke zajednice, koševi za smeće, sadržaji za djecu, pepeljare, kabine za presvlačenje, majice s logom zajednice za komunalne djelatnike te sudjelovanje u uređivanju parka u Dugom Ratu, čišćenju podmorja s ronilačkim klubovima.

Ostvareni cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica i Općina

Realizacija: 254.069,60 kuna

(Bili planirani u iznosu od 258.000,00 kuna.)

(Dobivena je i potpora od Turističke zajednice Županije za akciju čišćenja podmorja.)

B) Nositelji: Turistička zajednica, Općina i drugi subjekti

Opis aktivnosti: Nabavka - sadnice bilja i brošure o istima za iznajmljivače, uređenje okoliša stare škole u Dućama u suradnji s udrugom pod Guvnom.

Ostvareni cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i drugi subjekti

Realizacija: 26.737,51 kuna
(Bili planirani u iznosu od 26.000,00 kuna.)

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Opis aktivnosti: financijska pomoć Općini u generalnom čišćenju plaža u predsezoni

Ostvareni cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat uz financijsku pomoć Turističke zajednice

Realizacija: 35.000,00 kuna
(Bili planirani u iznosu od 35.000,00 kuna.)

Opis aktivnosti: financijska pomoć Općini, udrugama i društvima koji podižu kvalitetu usluga u općini: (odvoz otpada s plaža, akcija čišćenja u Dugom Ratu, donacija DVD Dalmaciji, Udruzi dobrovoljnih davatelja krvi i donacija za slike u crkvi)

Ostvareni cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat, udruge, društva, uz financijsku pomoć Turističke zajednice

Realizacija: 40.721,09 kuna
(Bili planirani u iznosu od 42.000,00 kuna.)

Ukupna realizacija 4.5.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 356.528,20 kn
(Bilo planirano: 361.000,00 kn)

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

Opis aktivnosti: Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za troškove bruto plaća radnika u Turističkoj zajednici uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Pored toga, uključuje božićnice, dar djeci i slična materijalna davanja na koja radnici imaju prava.

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 372.736,00 kn
(Bilo planirano: 375.000,00 kn)

6.2. Materijalni troškovi:

Opis aktivnosti: Troškovi funkcioniranja turističke zajednice (zakup prostora, režijski troškovi, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme, zaštita na radu, te ostali troškovi)

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 200.834,11 kn
(Bilo planirano: 198.000,00 kn)

6.3.Tijela turističke zajednice:

Opis aktivnosti: Troškovi reprezentacije

*Nositelji: Turistička zajednica
Realizacija: 23.708,41 kn
(Bilo planirano: 24.000,00 kn)*

7. REZERVA

Rezerva služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti
Nije planirano i ostvareno.

SVEUKUPNO RASHODI: 1.782.926,70 kn

(Bilo planirano: 1.876.000,00 kn)

VIŠAK PRIHODA: 382.054,37 kn

(Bilo planirano: 268.601,93 kn)

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad Zajednice i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slab.

Prijedlog Izvješća o izvršenju programa rada za 2022. - Tablični prikaz - u nastavku:

		PRIHODI	Plan 2022.	I. Izmjena plana 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija
							I. Izmjena plana
1.		Izvorni prihodi	1.560.000,00	1.560.000,00	1.584.128,08	73	102
	1.1.	Turistička pristojba	1.180.000,00	1.250.000,00	1.249.472,61	58	100
	1.2.	Članarina	380.000,00	310.000,00	334.655,47	15	108
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	8.000,00	8.000,00	0	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	40.000,00	36.000,00	2	90
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	652.716,00	536.851,93	536.851,93	25	100
7.		Ostali prihodi	50,00	50,00	1,06	0	2
		SVEUKUPNO	2.212.766,00	2.144.901,93	2.164.981,07	100	101

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	I. Izmjena plana 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija
							I. Izmjena plana
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18.000,00	24.000,00	23.982,50	1	100
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	18.000,00	24.000,00	23.982,50	1	100
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	520.000,00	555.300,00	486.601,86	27	88
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	70.000,00	150.000,00	97.381,58	5	65
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	400.000,00	400.000,00	379.009,03	21	95
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	50,00	5.300,00	10.211,25	1	193
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	295.000,00	320.000,00	303.787,12	17	95
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0	0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,00	0,00	0	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	90.000,00	78.500,00	78.288,00	4	100
	3.4.	Internetske stranice	18.000,00	18.000,00	16.875,00	1	94
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	12.000,00	28.100,00	26.151,54	2	93
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	120.000,00	115.000,00	107.502,58	6	93

	3.7.	Oglašavanje turističke ponude	50.000,00	80.400,00	74.970,00	4	93
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	400.000,00	380.000,00	371.276,70	21	98
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	8.500,00	4.375,00	0	51
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	20.000,00	10.500,00	10.373,50	1	99
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0	0
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	0,00	0,00	0	0
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	365.000,00	361.000,00	356.528,20	20	99
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	557.000,00	597.000,00	597.278,52	34	100
	6.1.	Plaće	380.000,00	375.000,00	372.736,00	21	99
	6.2.	Materijalni troškovi	162.000,00	198.000,00	200.834,11	11	101
	6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	24.000,00	23.708,41	2	99
7.		REZERVA	100.000,00	0,00	0,00	0	0
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0	0
		SVEUKUPNO	1.890.000,00	1.876.300,00	1.782.926,70	100	95
		RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA	322.766,00	268.601,93	382.054,37		142

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT
- Skupština Turističke zajednice -

Urbroj: 10-4/23

Dugi Rat, 27. ožujka 2023. godine



Predsjednik
Turističke zajednice:
mr. Tonči Bauk, dipl. ing.